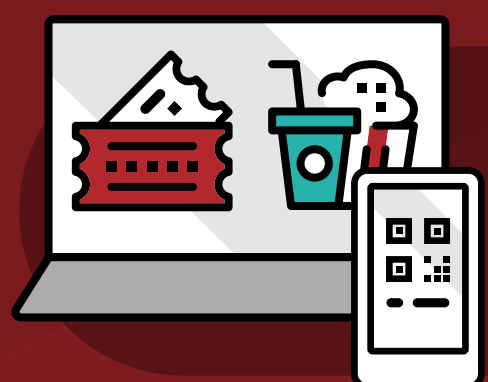


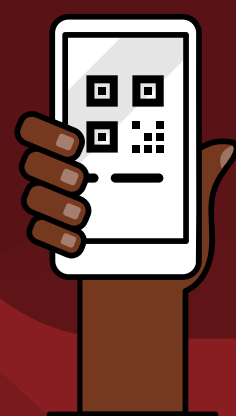
### En casa



Usa nuevas funcionalidades para **informar** a los clientes y **recopilar** información.



**Activa** la venta anticipada de **comida** y **bebida** como parte de la experiencia de compra de entradas.



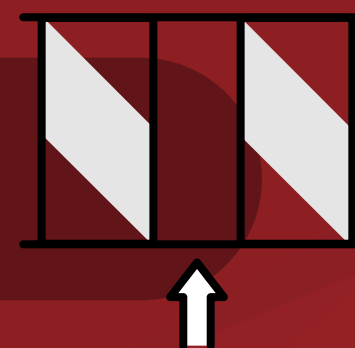
**Reduce el contacto** promoviendo tecnologías de autovalidación mediante entradas digitales y *print-at-home*.

### En el recinto



**Facilita** el distanciamiento social informando a los clientes de cuándo deben entrar al recinto o a la sala.

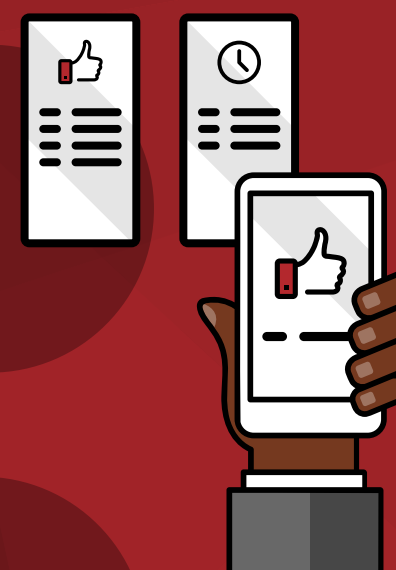
Usa nuevos recursos en los displays para **dar confianza** a los clientes en relación a las medidas de **protección** que tomarás.



Promueve las comandas **autoservicio** con ATMs y otras tecnologías de autoservicio.



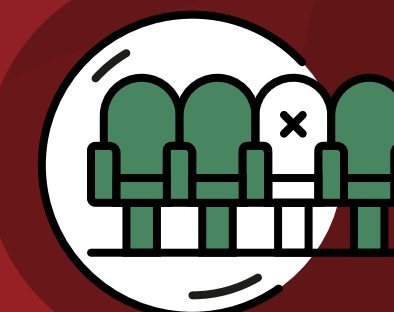
Usa *click-and-collect* y zonas de entrega para **reducir colas** y **mejorar** la experiencia de los clientes.



Comandas **sin contacto directo** potenciando los pedidos vía teléfono móvil desde dentro del recinto.

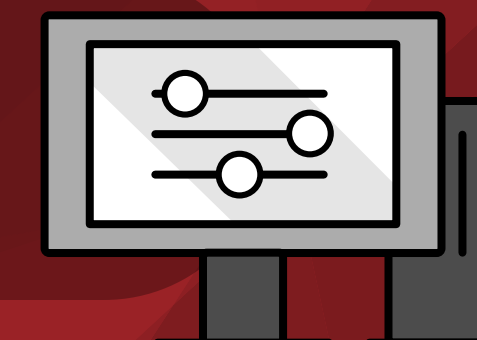


### Entre bastidores



Usa el *aislamiento dinámico de butacas* para que se aplique el **distanciamiento social** automáticamente en tus salas.

Revisa los parámetros operacionales para **mitigar** posibles problemas en la venta avanzada.



Envía mensajes y alertas para que **se apliquen los protocolos de limpieza**.



Asegúrate de tener todos los canales de venta configurados para recopilar toda la información necesaria para el seguimiento de **contactos**.

